

Program IV Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej
6 grudnia 2016 r., Warszawa (Golden Floor Plaza)

8:15-9:00	Rejestracja uczestników		
9:00-9:10	Rozpoczęcie konferencji		
I PANEL / PRELEKCJA WPROWADZAJĄCA			
9:10-9:30	Podsumowanie 2016 r. w budownictwie ze szczególnym uwzględnieniem budownictwa mieszkaniowego	Beata Tomczak główny analityk rynku	ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.
I PANEL / LEGISLACJA/Rynek			
9:30-9:50	Zakazy i ograniczenia dla produktów chemii budowlanej wynikające z rozporządzenia REACH	Tomasz Gendek dyrektor zarządzający Anna Królak starszy specjalista ds. REACH i CLP	Theta Doradztwo Techniczne
9:50-10:10	Bieżące wyzwania producentów i użytkowników produktów biobójczych	Rafał Zaj doradca techniczny	Thor GmbH
10:10-10:30	Skuteczny system compliance jako czynnik sukcesu w branży chemii budowlanej	Anna Partyka-Opiela Senior Associate	Domański Zakrzewski Palinka sp. k.
10:30-10:50	Polska gospodarka na tle Europy i świata z uwzględnieniem branży budowlanej – gonimy czy uciekamy rynek globalnym?	Grzegorz Sielewicz główny ekonomista w regionie Europy Centralnej	Coface Poland Credit Management Services Sp. z o.o.
10:50-11:20	Przerwa kawowa		
II PANEL / INNOWACYJNE ROZWIĄZANIA			
11:20-11:35	PREZENTACJA SPONSORA: SKK SA		
11:35-11:55	Warunki temperaturowo-wilgotnościowe pomieszczeń a czas wiązania produktów chemicznych	Dariusz Turski manager marki Pallmann	Uzin Polska Sp. z o.o.
11:55-12:15	Dlaczego warto instalować system ociepleń na istniejącym już systemie?	Radosław Marciniak główny technolog	Arsanit Sp. z o.o.
12:15-12:35	Poliuretanowe izolacje nowej generacji	Anna Jarosik project manager	PCC Prodex Sp. z o.o.
12:35-12:50	PREZENTACJA SPONSORA: Przedstawicielstwo Handlowe		
12:50-13:40	Przerwa na lunch		
III PANEL / DEBATA			
13:40-14:30	<p>Jak budować pozycję marki? Skuteczna komunikacja z otoczeniem podstawą sukcesu rynkowego firm z branży chemii budowlanej</p> <ul style="list-style-type: none"> • W jaki sposób skuteczne działania marketingowe wspierają sprzedaż firmy? • Czy oferując innowacyjny produkt, można zrezygnować z jego promocji? • Jakimi metodami tworzyć rozpoznawalność firmy i marki? • Nowoczesne formy komunikowania się z otoczeniem • Współpraca z mediami • Jakiej wiedzy potrzebują firmy na temat rynku chemii budowlanej? <p>Uczestnicy debaty: Bartłomiej Cholewa (szef marketingu, Lakma SAT Sp. z o.o.), Hanna Gehrke-Gut (właścicielka, GUTPR Hanna Gehrke-Gut), Maja Kaczyńska (specjalista ds. marketingu, B.M. Polska Sp. z o.o.), Michał Specjalski (dyrektor marketingu, Grupa Selenia)</p>		
14:30-15:00	Przerwa kawowa		
IV PANEL / WARSZTATY			
15:00- maks. 16:30	<p>Mikrobiologia produkcji produktów chemii budowlanej opartych na formułacjach wodnych - jak rozpoznawać problemy i samodzielnie je rozwiązywać? AM Solutions - Marcin Kadłubowski, właściciel</p> <p>Uwarunkowania techniczne stosowania w budownictwie poliuretanów spienianych <i>in situ</i> Instytut Techniki Budowlanej - Barbara Francke, zastępca kierownika Zakładu Inżynierii Materiałów Budowlanych i kierownik pracowni Ochrony Wyrobów i Obiektów Budowlanych Instytut Techniki Budowlanej - Ewa Sudoł, kierownik Zakładu Inżynierii Materiałów Budowlanych</p> <p>Zależność przepuszczalności pary wodnej od grubości powłoki Laboratorium Chemii Budowlanej EFEKT - Katarzyna Walusiak, właścicielka</p>		