

Program II Międzynarodowej Konferencji Przemysłu Kosmetycznego, 20 maja 2026 r.

9:00-9:10		Rozpoczęcie konferencji	
I PANEL / RYNEK, TRENDY, LEGISLACJA			
9:10-9:30	Wzrost polskiego rynku kosmetycznego	Povilas Sugintas Senior Consultant	Euromonitor International
9:30-9:50	Konsument w centrum zmian rynku kosmetycznego	Karolina Szalas Senior Analyst	PMR Market Experts by Hume's Institute
9:50-10:10	Od półki do koszyka – co dziś napędza wybory kosmetyczne?	Agnieszka Gorecka Local&Regional Clients Director Magdalena Pac-Pomarnacka Senior Consultant	YouGov CP Poland sp. z o.o.
10:10-10:30	W świecie omnibusów, czyli o regulacyjnych wyzwaniach jutra	Beata Kowalczyk manager ds. technicznych i legislacyjnych	Polskie Stowarzyszenie Przemysłu Kosmetycznego i Detergentowego
10:30-10:40	Jak wygląda finansowanie firmy kosmetycznej w praktyce?	Tomasz Król dyrektor Centrum Obsługi Przedsiębiorców w Katowicach	Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.
		Aneta Oleszek CEO	Podopharm Sp. z o.o.
10:40-11:10		Przerwa kawowa	
II PANEL / SUROWCE CZ. I			
11:10-11:30	Najnowsze rozwiązania w zakresie pielęgnacji skóry dojrzałej – trendy i aplikacje	Anna Piotrowska Key Account & Marketing Manager	ProTec Ingredia Polska Sp. z o.o.
11:30-11:50	Odkryj sekret młodej skóry dzięki innowacyjnym rozwiązaniom anti-aging na poziomie komórkowym	Kelly Fu menadżer produktu	Bloomage Biotechnology Corporation Limited
11:50-12:10	Ubikwitynacja: czy to klucz do uniwersalnego piękna?	Barbara Mazzolari Regional Sales Manager	Hallstar
12:10-12:30	Microcare® Emollient HGD – w kierunku wielofunkcyjności	Michael Kärbling AD Personal Care	Thor GmbH
12:30-12:40	Gemini surfaktanty – przełom w formułacjach kosmetycznych	Mirosław Skowron pezes zarządu	GemSur Sp. z o.o.
12:40-13:30		Przerwa na lunch	
III PANEL / SUROWCE CZ. II			
13:30-13:50	Egzosomy pochodzenia roślinnego i rola peptydów egzosomalowych w nauce o pielęgnacji skóry i włosów	Anhelina Niezhentseva Business Development Manager	Vytrus Biotech, S.A.
13:50-14:10	Odkrywanie potrzeb skóry wrażliwej dzięki proaktywnej interwencji i inteligentnej regeneracji	Haily Huang Regional Marketing Manager for EMEA markets	JAKA Biotech Co., Ltd.
14:10-14:30	Wody kwiatowe i ekstrakty w nowoczesnych formułacjach kosmetycznych	Fanny Rolet CEO	Antoférol
14:30-15:10		Przerwa kawowa	
IV PANEL / METODY I TESTY			
15:10-15:30	Postęp w branży produktów ochrony przeciwsłonecznej: aktualny stan wiedzy na temat alternatywnych metod określania współczynnika ochrony przeciwsłonecznej (SPF)	Karolina Dziąbowska Solar Laboratory Director	GBA Polska Sp. z o.o.
15:30-15:50	Jak naukowo uzasadniać deklaracje dotyczące kosmetyków: przegląd najnowszych innowacji w testowaniu	Anne Charpentier CEO	Skinobs
15:50-16:10	Sekretne życie skóry: wgląd w mikrobiom skóry	Hedy Scheck COO	MyMicrobiome
16:10		Zakończenie konferencji	